



## lastminute.com annuncia la partnership con il Tour de France

L'accordo triennale tra lastminute.com e A.S.O. porta un tocco di rosa al più iconico evento sportivo del mondo. A partire dal 2022, l'azienda Travel-Tech europea leader in Dynamic Holiday Packages sarà partner ufficiale del Tour de France.

**lastminute.com** e Amaury Sport Organisation (A.S.O.) sono lieti di annunciare un nuovo accordo che renderà l'azienda Travel-Tech europea leader in Dynamic Holiday Packages **a partire dal 2022 [Travel partner ufficiale del Tour de France](#)**. L'accordo di sponsorizzazione con A.S.O. include le corse Parigi-Roubaix, Parigi-Roubaix Femmes, il Tour de France Femmes avec Zwift e l'Étape du Tour de France.

La partnership rappresenta il connubio ideale tra uno degli eventi sportivi più avvincenti al mondo e l'iconico brand lastminute.com. Da una parte, infatti, il **Tour de France** dà a milioni di spettatori la possibilità di assistere a gare memorabili che attraversano luoghi meravigliosi; dall'altra, lastminute.com offre a milioni di viaggiatori fantastiche offerte per lasciarsi alle spalle la quotidianità e dedicarsi a ciò che più amano fare: viaggiare.

Per celebrare la partnership, lastminute.com lancerà la campagna digitale **[#tourlikeapro](#)**, attraverso la quale il brand condividerà suggerimenti e consigli su come vivere al meglio l'esperienza della gara e, al contempo, esplorare alcune delle destinazioni più panoramiche e pittoresche d'Europa. I follower del Tour de France potranno inoltre vedere il marchio lastminute.com sulle pettorine dei ciclisti e lungo le tappe.

"Il Tour de France racconta da oltre 120 anni il connubio – memorabile – tra viaggi e sport, unendo bellissimi paesaggi rurali e cittadini, catene montuose innevate e monumenti famosi come l'Arco di Trionfo", commenta **Fabio Cannavale, CEO di lastminute.com**. "Se per i ciclisti professionisti si tratta di *volate* di pochi secondi, per gli spettatori i ricordi legati alle emozioni e al fermento di un evento sportivo così importante vissuto a bordo pista possono durare per sempre. È davvero un'esperienza fantastica e immersiva, ragion per cui siamo entusiasti di essere Travel Partner ufficiale del Tour de France. Insieme possiamo promuovere un

grandioso spirito sportivo, di scoperta e di viaggio. Non vediamo l'ora che i nostri viaggiatori e il nostro team vivano il più grande spettacolo sportivo al mondo con lo stesso entusiasmo e la stessa passione che mettiamo nel creare esperienze indimenticabili di viaggio per milioni di persone. Il nostro obiettivo è accompagnarli in qualunque destinazione, nel modo più rapido e semplice possibile, così che possano concentrarsi sul *traguardo* e godersi la vacanza”.

Yann Le Moenner, CEO di A.S.O. ha aggiunto: “Siamo molto felici di dare il benvenuto a lastminute.com come partner del Tour de France. Il nostro è uno sport caratterizzato proprio dalla scoperta di paesaggi, territori e culture, ovvero tutto ciò che si incontra quando si viaggia. Ogni appassionato di ciclismo ha il grande desiderio di esplorare i luoghi e gli scenari in cui si svolgono le gare dei campioni. È quindi per noi naturale che il leader europeo del settore dei viaggi online si unisca a questo grande tour all'aria aperta che è in grado di offrire il ciclismo”.



La **Amaury Sport Organisation** è un'azienda che possiede, progetta e organizza i migliori eventi sportivi internazionali. Specializzata negli eventi 'no-stadio', ha al suo interno una conoscenza delle professioni legate all'organizzazione, ai media e alle vendite degli eventi sportivi. A.S.O. organizza ogni anno 250 giorni di competizioni, con 90 eventi in 30 paesi. A.S.O. è inoltre coinvolta in 5 grandi sport incluso il ciclismo, con il Tour de France; negli sport motoristici con la Dakar; negli eventi di massa con la Schneider Electric Marathon de Paris; nel golf con la Lacoste Ladies Open de France; e nella vela con la produzione e la distribuzione di immagini per le gare più prestigiose. Amaury Sport Organisation è una filiale del gruppo Amaury media e sport che possiede il quotidiano L'Equipe.

**lastminute.com** è la Travel-Tech company leader nel settore dei dynamic holiday packages e fa parte di lm group, di cui fanno parte brand noti quali Volagratis, Rumbo, weg.de, Bravofly, Jetcost, Crocierissime e Hotelscan. Mission del gruppo è arricchire, giorno dopo giorno, l'esperienza di viaggio dei propri utenti. Ogni mese, il gruppo raggiunge tramite i suoi siti web e le app (disponibili in 17 lingue e in 40 paesi) 60 milioni di utenti che cercano e prenotano le loro esperienze di viaggio e di svago. Oltre 1.000 persone lavorano nel gruppo contribuendo a fornire al pubblico un'offerta completa di prodotti e servizi legati ai viaggi e al tempo libero. [lastminute.com](http://lastminute.com) N.V. è una società quotata al SIX Swiss Exchange con il simbolo LMN e attualmente sponsor del lastminute.com London Eye di Londra.

Per maggiori informazioni sul Tour de France: [www.letour.fr](http://www.letour.fr)  
Press contacts A.S.O / Fabrice Tiano: [ftiano@aso.fr](mailto:ftiano@aso.fr) / +33.(0)6.33.86.28.64

Per maggiori informazioni su lastminute.com: [www.lastminute.com](http://www.lastminute.com)

Ufficio stampa

**Press Play - Comunicazione e Pubbliche relazioni**

Costanza Passeri | +39 324 8176899 | [costanza@agenziapressplay.it](mailto:costanza@agenziapressplay.it)

Cecilia Bricchi | +39 347 9492360 | [cecilia.bricchi@agenziapressplay.it](mailto:cecilia.bricchi@agenziapressplay.it)